

REALIZÁTOR PRVEJ AUKCIE DREVA A CERTIFIKÁCIE LESOV NA SLOVENSKU

Aukčný predaj dreva sa realizuje v celom svete, je to nielen forma predaja, ale aj vynikajúci marketingový nástroj.

Už pred rokom 1989 sa na generálnom riaditeľstve Lesov SR, š. p. musela sledovať celková situácia na zahraničných burzách, aukciách dreva. Cieľom bolo hlavne mať relevantné cenové informácie na účely rokovania so zahraničnými zákazníkmi. V roku 2001 sa oddelenie marketingu rozhodlo zrealizovať vôbec prvú aukciu dreva na území Slovenskej republiky. Prvotná myšlienka vyšla práve od jej neskoršieho realizátora. Malo ísť o formu ukázkovej inštruktážnej aukcie dreva. Táto aukcia dreva sa konala v Nitre na výstave 2. ročníka LIGNUMEXPO.

Použitie boli dva spôsoby aukcie dreva: "malá" aukcia (organizovaná na úrovni odštepného závodu s použitím metódy pevnej ponukovej ceny) a "veľká" aukcia (organizovaná z úrovne generálneho riaditeľstva alebo závodu, s použitím metódy vyvolávania cien). Veľká aukcia sa už nikdy viac nezopakovala a predaj v nej bol neúspešný. Naopak v malej aukcii boli všetky ponúknuté výrezy predané a po tejto prvej inštruktážnej aukcii sa rozbehli ďalšie, napr. v Smoleniciach, Piešťanoch, Krupine a dnes po celom Slovensku v štátnych i neštátnych lesoch. Dôvody pre snahu o zavedenie tejto formy predaja dreva boli nasledujúce:

1. : ide o absolútne transparentnú formu predaja

2. : v prípade, že by sa tieto dve formy predaja dreva naplno a v rozvinutej forme realizovali, je predpoklad, že štátne lesy by mali dostatok finančných prostriedkov na pokrytie svojich nákladov.

V tom istom roku začal aj pilotný projekt certifikácie lesov podľa schémy FSC v Odštepnom závode Prešov štátneho podniku Lesy SR. Projekt bol dňa 17.12.2001 úspešne ukončený odovzdaním certifikátu FSC.

Realizácia aukcie ako aj certifikácie lesov sa stretli v tom čase s nepochopením. V prípade aukcie, namietali na strane predávajúcich aj kupujúcich a certifikácia lesov nenašla pochopenie vo vtedajšom vedení Lesov SR, š. p.

Hlavným aktérom v prípade aukcie dreva bolo oddelenie marketingu na generálnom riaditeľstve š. p. Lesy SR v Banskej Bystrici, a riaditeľ jedného zo závodov, ktorý mal skúsenosti s viacerými zahraničnými aukciami.

V prípade certifikácie lesov bol hlavným aktérom manažment Odštepného závodu Prešov. Ďalšími aktérmi boli spoločnosť Scottish Woodlands Ltd. Research Park so sídlom v Edinburghu a ochránárske zoskupenie z Holandska.

Aukcia bola súčasťou samotnej propagácie Lesov SR formou výstavy, ktorej súčasťou boli aktivity, pri ktorých sa predpokladalo, že budú ziskové (predaj diviny, lesníckeho náradia, reštaurácia s rôznymi lesníckymi špecialitami, ľudová hudba). Celkové tržby z tejto aukcie sa rovnali nákladom na jej realizáciu.